

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, Halim. 2002. *Otonomi dan manajemen keuangan Daerah*. Yogyakarta : Upp Amp Ykpn.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*.Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Wiliamson, Judith, (1978), *Decoding Advertisements : Membedah Ideologi dan Makna Dalam Periklanan* : JALASUTRA.
- Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, A. Oaka. 1982. *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Bagus , I gusti. 2016. *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Suriani. Made. 2017. *Prilaku konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Sulaksana. Uyung. 2007. *Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.

Internet

Badan Pusat Statistika : Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif survey pengeluaran wisatawan mancanegara 2015.

http://www.pn8.co.id/pn8/index.php?option=com_content&task=section&id=4&Itemid=39

http://www.pn8.co.id/pn8/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=69

<https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/web-dinas-kebudayaan-dan-pariwisata/>

<https://ppid.bandung.go.id/profil-ppid/>

<http://www.rancaupas.com/p/tentang-kami.html>

<http://www.tebingkeraton.com/>

<https://bandungkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/104>

Sumber Wawancara

Andri. Kordinator lapangan objek wisata Bukittunggul. Tanggal 8 Oktober 2017.

Efri. Kordinator objek wisata Bukittunggul. Tanggal 8 Oktober 2017.