DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR TABEL…….. xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Tujuan & Manfaat 4
1.5 Ruang Lingkup 5
1.6 Teknik Pengumpulan Data 5
1.6.1 Metode yang Digunakan.....5
1.6.2 Metode Analisis.....6
1.7 Kerangka Perancangan 6
1.8 Pembabakan.....7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kampanye.....7
2.1.1 Pengertian Kampanye.....7
2.1.2 Tujuan Kampanye 8
2.1.3 Jenis Kampanye.....9
2.1.4 Model Kampanye 10
2.2 Komunikasi 11
2.2.1 Pengertian Komunikasi 11

2.2.2 Strategi Komunikasi Kampanye 11
2.2.3 Strategi Komunikasi 11
2.3 Persuasi 11
2.3.1 Pengertian Persuasi 11
2.3.2 Persuasi dalam Kampanye 12
2.3.3 Model Persuasi 12
2.4 Media dalam Kampanye 13
2.4.1 Pengertian Media 13
2.4.2 Jenis-Jenis Media 14
2.4.3 Kelompok Media Periklanan 15
2.5 Desain Komunikasi Visual 16
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual 16
2.5.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual 16
2.5.3 Unsur Unsur Desain Komunikasi Visual 17
2.5.4 Logo 17
2.5.5 Tipografi 19
2.5.6 Warna 22
2.5.7 Ilustrasi 25
2.5.8 Layout 26
2.5.9 *Copywriting* 27

BAB III ANALISA DAN DATA

3.1 KPAI 29
3.1.1 Struktur Organisasi KPAI 29
3.2 Data Pedofilia 30
3.2.1 Pengertian Pola Asuh Demokratis 32
3.2.1 Pencegahan Menghindari Pelaku Pedofilia 32
3.3 Data Kuesioner 33
3.4 Data Wawancara 34

3.4.1 Wawancara Dengan Narasumber 34
3.4.2 Wawancara Dengan Orang Tua 35
3.5 Data Observasi 36
3.6 Data Khalayak Sasaran 36
3.6.1 Perilaku Konsumen 37
3.7 Kampanye Sejenis 39
3.8 Analisa Matriks 39
3.9 Analisa Pembanding 41

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan 43
4.1.1 Tujuan Komunikasi 43
4.1.2 Pendekatan Komunikasi 43
4.1.3 Strategi Pesan 44
4.1.4 Strategi Kreatif 45
4.1.4.1 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator 46
4.1.4.2 *Creative Brief* 47
4.1.5 Strategi Media 49
4.1.5.1 Media Utama 49
4.1.5.2 Media Pendukung 49
4.1.6 Strategi Visual 51
4.1.6.1 Konsep Visual 51
4.1.6.2 Gaya Visual 52
4.2 Hasil Perancangan 54
4.2.1 Logo Kampanye 54

4.2.2 Video 56

4.2.3 *Booth* 59

4.2.4 *Ambient* 60

4.2.5 *Social Media Content* 63

4.2.6 *Handbook* 66

4.2.7 *Viral Post* 68

4.2.8 *Merchandise* 69

4.2.9 *Twibbon* 71

4.2.10 Spanduk 72

4.2.11 X-banner 73

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 74

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA