

ABSTRAK

Kampanye Pencegahan Jatuhnya Korban Pedofilia Melalui Pola Asuh Demokratis

Tingginya kasus kekerasan seksual pada anak mengacu pada tindak Pedofilia, Pedofilia merupakan kelainan orientasi seksual yang hanya memiliki hasrat kepada anak-anak. Salah satu faktor anak menjadi sasaran pedofilia adalah salahnya pola asuh orangtua, serta kurang pahamnya orang tua akan dampak dan pencegahan pedofilia. Melihat permasalahan tersebut penulis berencana menyusun perancangan “Kampanye Pencegahan Jatuhnya Korban Pedofilia Melalui Pola Asuh Demokratis”. Penulis memulainya dengan mengumpulkan data melalui metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Untuk menemukan pesan kampanye, penulis juga melakukan analisis matriks kampanye sejenis. Hasilnya, penulis menemukan pesan kampanye yaitu “Hati ke Hati Amankan Buah Hati” dengan strategi membuat video yang menyentuh emosi serta booth acara Tiati.Bu, yang menekankan keyword kampanye sebagai pesan utama. Penulis menggunakan strategi kampanye analisis facet untuk melakukan kampanye ini. Kampanye ini bertujuan agar orang tua bisa lebih sadar akan baya pedofilia serta bisa mencegahnya dimulai dari merubah pola asuhnya yang salah

Keyword: Kampanye sosial, Kekerasan Seksual pada Anak, Pedofilia, Edukasi