

DAFTAR PUSTAKA

Sumber pustaka

1. Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. (2016). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL – Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula, Bandung: NUANSA CENDIKA.
2. Cangara, Hafied. H. Prof. (2014). PERANCANGAN DAN STRATE KOMUNIKASI, Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
3. Handoko, Rudy. (2014). SARI – SARI PEMASARAN DAN APLIKASINYA DI DUNIA BISNIS, Jakarta: PRASETIYA MULYA PUBLISHING.
4. Hurriyati, Ratih. DR. (2015). BAURAN PEMASARAN DAN LOYALITAS KONSUMEN – Fokus pada konsumen Kartu Kredit Perbankan, Bandung: ALVEBATA, CV.
5. Supriyono, Rakhmat. (2010). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL – Teori dan Aplikasi, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
6. Shimp. A, Terence. (2003). PERIKLANAN PROMOSI – Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: ERLANGGA.

Sumber Lain

Sinta Sasika Novel, Ratu Safitri. 2009. Manfaat Bakteri Probiotik Untuk Kesehatan Manusia.

Diakses pada

http://perpustakaan.litbang.depkes.go.id/otomasi/index.php?p=show_detail&iid=302

Suryana. 2001. Diakses pada

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html>

Sannon, Weaver. 1949. Diakses pada

<http://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-menurut-para-ahli>