

Daftar Isi

LEMBAR JUDUL...	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Metode Penelitian dan Pengumpulan data	5
1.6. Kerangka Perancangan.....	6
1.7. Pembabakan	7
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1. Kampanye	9
2.2. Periklanan.....	17
2.3. Copywriting	21
2.4. Desain Komunikasi Visual.....	22
BAB III Uraian Data dan Analisis Masalah.....	28
3.1. Data	28

3.2.Analisis.....	38
3.3.Kesimpulan Hasil Analisis	42
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan... ..	43
4.1.Konsep Perancangan	43
4.2.Hasil Perancangan.....	53
BAB V Penutup	63
5.1.Simpulan	63
5.2.Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65