

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Facet Model of Effects</i>	18
Gambar 2.2. Seleksi Media	20
Gambar 2.3. Karakteristik Media & Saluran (1).....	21
Gambar 2.4. Karakteristik Media & Saluran (2).....	22
Gambar 3.1. Visi Misi Dinas Kesehatan DKI Jakarta 28	
Gambar 3.1. Visi Misi Dinas Kesehatan DKI Jakarta	28
Gambar 3.2. Tujuan Dinas Kesehatan DKI Jakarta	29
Gambar 3.3 Infografis Kepemilikan Telepon Genggam (1)	30
Gambar 3.4. Infografis Kepemilikan Telepon Genggam (2)	30
Gambar 3.5. Launching Pagar Hati di Crowne Plaza Jakarta	35
Gambar 3.6. Kampanye Viera untuk Masa Depan	36
Gambar 4.1. <i>Facet Model of Effects</i>	44
Gambar 4.2. Alur Media	51
Gambar 4.3. Timeline Eksekusi Media.....	51
Gambar 4.4. Referensi Gaya Visual.....	52
Gambar 4.5. Tipografi.....	52
Gambar 4.6. Warna Hijau	53
Gambar 4.7. Alternatif Logo	54
Gambar 4.8. Referensi Logo	54
Gambar 4.9. Logo Kampanye	55
Gambar 4.10. Poster Utama	56

Gambar 4.11. Twibbon	57
Gambar 4.12. Caption KOL 1	57
Gambar 4.13. Caption KOL 2	58
Gambar 4.14. Akun Instagram	59
Gambar 4.15. Video Teaser (Instagram)	60
Gambar 4.16. Video Utama (YouTube)	61
Gambar 4.17. Photobooth	62
Gambar 4.18. Merchandise Case Smartphone	62