

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Produk Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktisi	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran	14
2.1.3 Perilaku Konsumen	15
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen	16
2.1.5 Sifat dari Perilaku Konsumen	17

2.1.6	Pengertian Kualitas	17
2.1.7	Pengertian Produk	18
2.1.8	Kualitas Produk	18
2.1.9	Bauran Produk	21
2.1.10	Atribut Produk	21
2.1.11	Keputusan Pembelian	22
2.1.12	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komsumen dalam Pengambilan Keputusan	25
2.1.13	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis Penelitian	38
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasional Variabel	41
3.3	Sekala Pengukuran	44
3.4	Tahapan Penelitian	46
3.5	Populasi Dan Sampel	46
3.5.1	Populasi	46
3.5.2	Sampel	46
3.5.3	Teknik Sampling	48
3.6	Pengumpulan Data	48
3.6.1	Jenis Data	48
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1	Uji Validitas	49

3.7.2	Uji Reliabilitas	52
3.8	Teknik Analisis Data	53
3.8.1	Analisis Deskriptif	53
3.8.2	<i>Methods of Successive Internal (MSI)</i>	54
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	56
3.8.4	Regresi Linear Sederhana	57
3.9	Pengujian Hepotesis	58
3.9.1	Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Karakteristik Responden	61
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
4.1.4.	Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan	65
4.2	Analisis Deskriptif	66
4.2.1	Nutrition Shake Mix Herbalife	66
4.3.	Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1.	Uji Normalitas	74
4.3.2.	Uji Asumsi Heteroskedastisitas	76
4.4.	Hipotesis Regresi Linies Sederhana	77
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parisal	78
4.6.	Koefisien Determinasi	79
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Bagi Akademisi	84

5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		88