

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Sepuluh <i>Recommended coffe shop</i> di Bandung.....	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional .....	38
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	41
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Variabel Operasional <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	63
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	68
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	74
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Exterior</i> ( $X_1$ ).....	78
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>General Interior</i> ( $X_2$ ) .....	81
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Store Layout</i> ( $X_3$ ) .....	85
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Interior (Point-of-Purchase) Display</i> ( $X_4$ ) .....	88
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	91
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) .....	92
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	100
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Keputusan Pembelian.....	102
Tabel 4.10 Dependent Variable Keputusan Pembelian Coefficients.....	103
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	106
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji-T) .....	108
Tabel 4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	109
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	110