

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kozi Lab.	1
Gambar 1.2 Banner Kozi Lab.	2
Gambar 1.3 Daftar Menu Kozi Lab	4
Gambar 1.4 Daftar Konsumsi Kopi di Indonesia.....	8
Gambar 1.5 Exterior Kozi Lab.....	10
Gambar 1.6 Interior Kozi Lab.....	11
Gambar 1.7 Store Layout Kozi Lab.....	11
Gambar 1.8 Lokasi Parkir kendaraan Kozi Lab.....	12
Gambar 1.9 Pintu Masuk Kozi Lab	12
Gambar 1.10 Produk Kopi <i>Cappuchino</i> dan <i>Coffe latte</i> Kozi Lab	13
Gambar 1.11 Barista Kozi Lab	13
Gambar 1.12 Lorong Utama pintu masuk Kozi Lab.....	14
Gambar 1.13 Hasil penjualan kozi lab periode November 2017- Januari 2018.....	15
Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.4 Posisi Sub Variabel <i>Exterior</i> (X_1) Pada Garis Kontinum	76
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel <i>General Interior</i> (X_2) Pada Garis Kontinum	79
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel <i>Store Layout</i> (X_3) Pada Garis Kontinum	81
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Interior (point-of-purchase) Display</i> (X_4).....	84
Gambar 4.8 Posisi Sub Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X) Pada Garis Kontinum	85
Gambar 4.9 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum.....	90
Gambar 4.10 Histogram.....	92
Gambar 4.11 Grafik Normal <i>P-P Plot Of Regression Standardized Residual</i>	93
Gambar 4.12 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	95