

**Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO)  
Transmisi Jawa Bagian Barat  
(Studi kasus pada Kegiatan Pembangunan MCK dan Penanaman 1000  
Pohon Jeruk Limo)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom) pada Universitas Telkom

Oleh :  
HAFIDH NENDRA PRASETYO  
NIM. 1502144169



**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**