

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH IKLAN YOUTUBE MONSTER WORLD VERSI "PS4" *STORY OF YAMADA THE ALMIGHTY MONHUN WORLD* GEEK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOMUNITAS PLAYSTATION 4 INDONESIA

### SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
S1 Program Studi Ilmu Komunikasi

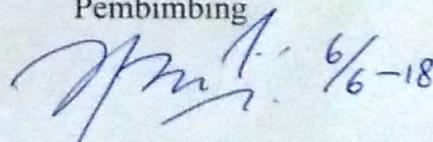
Disusun oleh:

Tirto Bagus Adhyatman

1502140297



Menyetujui,  
Pembimbing



Idola Perdini Putri, S.sos., M.Si

NIP. 13840066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

ii