

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Tahapan Penelitian.....	11
1.6 Lokasi Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi.....	13
2.1.2 Perencanaan Komunikasi.....	15
2.1.3 Strategi.....	17
2.1.4 Strategi komunikasi.....	18
2.1.5 Sistem Komunikasi Umum dari Shannon dan Weaver.....	21
2.1.6 Konsep-konsep dasar organisasi.....	24
2.1.7. Komunikasi Organisasi Verbal.....	25

1.	Komunikasi ke Bawah.....	25
2.	Komunikasi ke Atas.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
	Political Communiacion management: The strategy of the two main candidates during the 2007 french presidential elections.....	39
	Strategy to corporate communication strategy: A conceptualization.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
	BAB III.....	42
	METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1	Paradigma Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.3.1	Subjek Penelitian.....	44
3.3.2	Objek Penelitian.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Data Primer.....	47
3.4.1.1	Interview (Wawancara).....	47
3.4.1.2	Observasi.....	49
3.4.2	Data Sekunder.....	50
3.5	Unit Analisis.....	50
3.6	Informan (Utama dan Pendukung).....	50
3.6.1	Karakteristik Informan Utama.....	51
3.6.2	Karakteristik Informan Pendukung.....	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	53
	BAB IV.....	55
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Karakteristik Informan.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	60

4.2.1 Kegiatan Class Coordinator unit Learning Operation.....	60
4.2.2 Strategi Komunikasi Class Coordinator kepada peserta training PT BFI Finance Tbk.....	63
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V.....	96
SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran Akademis.....	96
5.3 Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100