

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 New Media .....	18
2.1.2 Media Sosial .....	22
2.1.3 Instagram .....	24
2.1.4 Teori Uses and Effects .....	27
2.1.5 Perilaku Keagamaan .....	28

2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitan .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Variabel Operasional.....	42
3.3 Populasi Dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel .....	45
3.4 Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas .....	47
3.5.1 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Reabilitas.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Skala Pengukuran.....	51
3.6.2 Analisis Deskriptif .....	51
3.6.3 Transformasi Data Ordinal Ke Interval .....	53
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.5 Analisis Korelasi.....	55
3.6.6 Regresi Linear Sederhana .....	56
3.7 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>

4.1 Karakteristik Responden .....	59
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah (Variabel X) .....	60
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Keagamaan (Variabel Y).....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.3.1 Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif Video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah (Variabel X) .....	65
4.3.1.1 Analisa Statistik Deskriptif Indikator Video .....	65
4.3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Indikator <i>Captions</i> .....	68
4.3.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Jumlah <i>Like/Suka</i> .....	72
4.3.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Komentar .....	73
4.3.2 Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Keagamaan (Variabel Y) .....	75
4.3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Menjalankan Sholat 5 Waktu .....	75
4.3.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Menjalankan Puasa Sunnah	78
4.3.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Membaca Al-Qur'an .....	79
4.3.2.4 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Mengikuti Sholat Berjamaah di Masjid .....	80
4.3.2.5 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Mengikuti Suatu Pengajian .	82
4.3.2.6 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Rajin Berdo'a .....	83
4.3.3 Transformasi Data Ordinal Ke Interval .....	85
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3.4.1 Uji Normalitas.....	86
4.3.4.2 Uji Linearitas .....	87
4.3.5 Hasil Uji Korelasi .....	87

4.3.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	88
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	89
4.3.8 Analisis Regresi Sederhana.....	89
4.3.9 Analisis Korelasi .....	90
4.3.10 Koefisien Determinasi.....	90
4.3.11 Uji Hipotesis .....	90
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian .....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis .....	98
5.2.2 Saran Praktis .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	

\