

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Park, John L. Glascock,** (2010) The performance impact of strategic corporate real estate in franchise organizations. Retrieved from Emerald Database  
Sumber:<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1463001x&volume=12&issue=2&articleid=1863923&show=abstract> (diunduh pada tanggal 25 April 2011)
- Andriani, Heidi.**(2009).*Analisis Strategi Franchise PT Sumber Alfaria Trijaya*.Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Parhayangan Bandung
- Artiatin, R.Sri.**(2009). *Formula Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT. Best Stamp Indonesia dengan Menggunakan Business Format franchising* .Tesis Magister pada Institut Management Telkom
- Brian Duckett.**(2008). Format Bisnis Waralaba: Pilihan Strategis bagi Pertumbuhan Bisnis di Dalam dan Luar Negeri .Retrieved from Emerald Database  
Sumber:<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0258-0543&volume=24&issue=2&articleid=1641977> (diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Cooper,Donald R. & Pamela S. Schindler.** (2006). *Metode Riset Bisnis Volume 19 Ed*, Jakarta:PT Media Global Edukasi

**Darwiyanto, Gregorius Dwipaska.**(2008). Analisis Keputusan Usaha Waralaba Edam Burger Di Semarang. From Jurnal UNDIP.

Sumber : <http://eprints.undip.ac.id/14241/> (diunduh pada tanggal 25 April 2011

**Ekotama, Suryono.**(2008). *Cara Gampang Bikin Bisnis Franchise*, Cetakan Pertama, Yogyakarta :Medpress

**Elizabeth.**(2008). *Analisis Strategi Bersaing Gloria Jean's Coffee Shop*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Parhayangan Bandung.

**Hakim,Lukman.**(2008). *Info Lengkap Waralaba* ,Cetakan Pertama,Yoyakarta : Medpress

**Ike Sylvia.** (2003). Evaluasi strategi komunikasi pemasaran majalah wanita waralaba (franchise): Suatu studi kasus promotional mix pada majalah wanita Cosmopolitan dan Her World pada tahun 2003. from Jurnal FISIP UI

Sumber:<http://www.digilib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?i=78176>(diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Kountur, Ronny.** (2009). *Metode Penelitian*, Cetakan II, Jakarta: Buana Printing

**Karamoy, Amir**(2009). *Franchise di Indonesia Dikuasai Ibu Rumah Tangga*. [Online]. [http://www.majalahduit.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=106:franchise%20e-di-indonesia-dikuasai-ibu-rumah-tangga&catid=35:cat-franchise%20&Itemid=2](http://www.majalahduit.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=106:franchise%20e-di-indonesia-dikuasai-ibu-rumah-tangga&catid=35:cat-franchise%20&Itemid=2) , ( 15 Maret 2011)

**Madani.**(2002). Studi banding sistem bisnis waralaba dengan sistem bisnis tradisional pada P.T. Boogie Adventure Indonesia. From Jurnal FISIP UI  
Sumber: <http://www.digilib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=71701>(diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Mulyadi, Hendra Purwaka, Tommy Hendra.** (1995). Penerapan Sistem Franchise pada CV Es Teler 77 sebagai Franchisor. Retrieved from Jurnal Atmajaya  
Sumber: <http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=25636> (diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Natalia Setiawan, Vina.**(2009). *Analisis Pengembangan Usaha Kelompok Alfamart*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Parhayangan Bandung

**Perdana, Dewi Octoria, Widodo, Yohanes Eko** (2007). Analisa Perbandingan Penerapan Sistem Franchise (Studi Kasus Analisa Perbandingan Penerapan Sistem Franchise Es Teler 77 di Dalam dan Luar Negeri) Retrieved from Jurnal Atmajaya

Sumber:<http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&srk&id=134135>(diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Racha Hardiyani, Ayesha.**(2007). *Strategi Pengembangan Bisnis CV.Amanda dengan Mengadopsi Konsep Waralaba*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Bisnis Telekomunikasi Dan Media STMB TELKOM Bandung.

**Raharjo,Tri** .(2008). *Franchise di Indonesia dan Pengertiannya* , [Online].<http://salamfranchise.com/2008/06/16/franchise-di-indonesia-dan-pengertiannya-2/>.[15 Maret 2011]

**Raharjo,Tri** .(2008). *Franchise 2008, Tumbuh Subur dengan Catatan!*. [Online].<http://salamfranchise.com/2008/06/16/franchise-di-indonesia-dan-pengertiannya-2/>.[15Maret 2011]

**Redaksi Majalah Info Franchise.**(2009).*The Guide to Franchising, London* :Thomson Learning

**Ryan.**(2010). *Keuntungan Membeli Franchise yang Masih Baru.*  
[Online].<http://bisnisdankeuangan.com/membelifranchise/keuntungan-membeli-franchise-yang-masih-baru>.  
[15 Maret 2011]

**Sekaran, Uma.** (2006). *Research Methodes For Business*, Edisi Keempat, Jakarta : Salemba Empat

**Stuart E. Jackson.**(2008). *Making growth make sense for retail and franchise businesses.* Retrieved from Emerald Database  
Sumber:<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0275-6668&volume=29&issue=3&articleid=1723054>  
(diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Sugiyono.**(2007). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta

**Sugiyono.**(2008). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*, Cetakan Keempat, Bandung : Alfabeta

**Susanta, Rahmat P .**(2009). *Pengertian Franchise dan Franchise di Indonesia* ,[Online]. <http://frommarketing.blogspot.com/2009/09/pengertian-franchise-dan-franchise-di.html>  
[15 Maret2011]

**Tunggal , Imam Sjahputra.** (2005). *Franchising, Konsep, dan Kasus*  
Jakarta : Harvarido

**Yolanda, Victoria & Laura.**(2011) . Determinants of firm size in  
the franchise distribution system: Empirical evidence from  
the Spanish market . Retrieved from Emerald Database  
Sumber:[http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=](http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0309-0566&volume=45&issue=1/2&articleid=1905924)  
[0309-0566&volume=45&issue=1/2&articleid=1905924](http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0309-0566&volume=45&issue=1/2&articleid=1905924)  
(diunduh pada tanggal 25 April 2011)

**Zimmerer, T., Scarborough, & Wilson, D.**(2008). *Kewirausahaan dan  
Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.