

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patricia. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang)*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: Tidak Diterbitkan.
- Aditya, Dion Mahesa dan Edy Rahardja. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1, No.1. 130-137.
- Afif, Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 1, No. 2. 153-169.
- Akdon & Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif, Pribadiyanto dan Dheasey Amboningtyas. (2017). Influence Of Ability, Socio Demography, Self Efficacy, And Minimnya Employment Work On Entrepreneurship In Village Community Pringapus Sub District Pringapus Semarang. *Journal of Management*. Vol. 3, No. 3.
- Budiman, Asep. (2017). Rasio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1%. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/03/11/rasio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-395913> [2 November 2017].
- Dasaad dan Abdurrahman Adi Sukma, (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma: Tidak Diterbitkan.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hazirah, Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XX, No. 1. 49-71.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmadi dan Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Mbayak, Ginting dan Eko Yuliawan. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 5, No. 1.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Putra, Yudha. (2016). Minat Pemuda Untuk Berwirausaha Disebut Masih Rendah. Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/dunia/kampus/16/09/05/odlaoe284-minat-pemuda-untuk-berwirausaha-disebut-masih-rendah> [2 November 2017].
- Retno, Budi Lestari dan Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1, No. 2.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2010). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS
- Syamsu, Yusuf. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syaifudin, Achmad. 2016. *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2012). *Penelitian Kuantitatif sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Yahya, Uswaturrasul dan Kristina Sisilia. 2015. Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *e-Proceeding of Management*. Vol.2, No.3
- Yakub, Riki. (2015). Kewirausahaan di Indonesia Mempengaruhi Perekonomian. Tersedia:[https://www.kompasiana.com/riki1987/kewirausahaan-di-indonesia-mempengaruhi-perekonomian\\_551fd72f813311f3379df4](https://www.kompasiana.com/riki1987/kewirausahaan-di-indonesia-mempengaruhi-perekonomian_551fd72f813311f3379df4) [2 November 2017].
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (eighth edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.