

DAFTAR ISI

Hal.

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR RUMUS PERHITUNGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Logo.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Objek dan Lokasi Penelitian	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Wirausaha	15
2.1.2 Minat.....	16
2.1.3 Minat Berwirausaha	17
2.1.4 Lingkungan	19
2.1.5 Kepribadian.....	22
2.1.6 Pendidikan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26

2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian	35
3.2 Alat Pengumpulan Data	35
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.2 Skala Pengukuran	38
3.3 Tahapan Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.5.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Realibilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 <i>Methods of Succesive Interval (MSI)</i>	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.5 Uji Hipotesis	49
3.7.6 Koefisien Determinasi (R) ²	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Uji Validitas dan Realibilitas	53
4.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Lingkungan (X_1)	53
4.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Kepribadian (X_2)	55
4.1.3 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Pendidikan (X_2)	56
4.1.4 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Minat (X_2)	57
4.2 Analisis Deskriptif	58
4.2.1 Profil Responden	58
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	59
4.2.2 Gambaran Persepsi Responden	64
4.2.2.1 Lingkungan Berwirausaha pada Mahasiswa di Universitas Telkom	60
4.2.2.2 Kepribadian Berwirausaha pada Mahasiswa di Universitas Telkom	62
4.2.2.3 Pendidikan Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Telkom	65
4.2.2.4 Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Telkom	67
4.3 Analisis Regresi Berganda	69

4.3.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.2 Pengaruh Lingkungan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Telkom.....	74
4.3.3 Pengaruh Kepribadian Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Telkom.....	76
4.3.4 Pengaruh Pendidikan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Telkom.....	78
4.3.5 Pengaruh Lingkungan Berwirausaha, Kepribadian Berwirausaha dan Pendidikan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Universitas Telkom.....	80
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Pembahasan Deskriptif	84
4.4.1.1 Lingkungan Berwirausaha.....	
4.4.1.2 Kepribadian Berwirausaha	
4.4.1.3 Pendidikan Berwirausaha	
4.4.1.4 Minat Berwirausaha	
4.4.2 Pembahasan Pengaruh Lingkungan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Kepribadian Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	
4.4.4 Pembahasan Pengaruh Pendidikan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Bagi Universitas Telkom.....	
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	89