

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Aspek Teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Variabel Penelitian	10
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	10
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Laba Bersih.....	13
2.1.2 Volume Penjualan	18
2.1.3 Biaya Operasional.....	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.3.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	42
2.3.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.5.1 Lokasi dan Obyek Penelitian	44
2.5.2 waktu dan Periode Penelitian.....	45
BAB III.....	47
3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional	48
3.2.1 Variabel Independen (X)	49
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	49
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi Penelitian	54
3.4.2 Sampel Penelitian	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2 Uji Regresi Data Panel	57
3.6.3 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3.6.4 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	65
4.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.1.1 Volume Penjualan (X1)	66
4.1.2 Biaya Operasional (X2).....	68
4.1.3 Laba Bersih (Y).....	69
4.2 Pengujian Pemilihan Model	70
4.2.1 Uji Signifikansi Common Effect atau Fixed Effect (Chow Test).....	71
4.2.2 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect (Hausman Test).....	72
4.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	73

4.4 Pengujian Hipotesis	75
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	75
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.5.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	77
4.5.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	78
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis	80
5.2.2 Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	87