

## ABSTRAK

Kepuasan pengguna merupakan sebuah dimensi penilaian dalam menilai kesuksesan sistem informasi. Hal ini diperlukan mengingat suksesnya sebuah sistem tidak terlepas dari rasa puas pengguna dalam penggunaan sistem demi mencapai tujuan yang diinginkannya. Dengan adanya penilaian tersebut para pengembang sistem dapat dengan mudah memperbaiki dan meningkatkan sistem yang sedang diterapkan. Kepuasan pengguna dapat diukur dengan indikator yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan sistem yang sedang digunakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan dan parsial antara kualitas informasi, kualitas sistem, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna pada sistem informasi akuntansi penjualan di situs bukalapak.com.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *quota sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 43 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi *SPSS 23.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas layanan secara simultan berpengaruh secara signifikan. Secara parsial variabel kualitas informasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna sedangkan kualitas sistem dan kualitas layanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna.

Berdasarkan hasil penelitian, kualitas informasi belum tentu mempengaruhi pengguna dalam mencapai kepuasan pengguna sedangkan kualitas layanan dan kualitas sistem dapat mempengaruhi kepuasan pengguna.

**Kata Kunci:** Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kepuasan Pengguna