

DAFTAR PUSTAKA

Hall et al. (2003). *Food Tourism Around The World: Development, Management and Market*. Burlington: Elsevier

Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Moriarty et al. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Morissan. (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group

Kartajaya, Nirwandar. (2013). *Tourism Marketing 3.0 Turning Tourist to Advocate*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Prasiasa, Dewa Putu Oka. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba

Rai Utama, I Gusti Bagus. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Sugiyama & Andree. (2011). *The Dentsu Way*. United States: The McGraw-Hill Companies

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Literatur Internet

<http://www.boentekbio.org/index.php/profil/sejarah-boen-tek-bio> (diakses pada 30 September 2017 pukul 7:50am)

<http://probeneng.com/kota-tangerang-terus-dikembangkan-tujuan-wisata/> (diakses pada 30 September 2017 6:19pm)