

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	10
1.8 Rencana Penelitian	11
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Pemasaran.....	14
2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Intregrated Marketing Communication / IMC) 16	
2.3 Promosi.....	18
2.4 Bauran Promosi	19
2.5 Strategi Promosi	21
2.6 Periklanan.....	22
2.7 Strategi Kreatif Periklanan	23
2.8 Perilaku Konsumen	24
2.9 Desain Komunikasi Visual.....	29
BAB III	40
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	40
3.1 Data	40
3.1.1 Spotify	40
3.1.2 Sejarah Spotify	41
3.1.3 Data Pengguna Spotify	42

3.1.4	Data Fitur Spotify	44
3.1.5	Data Target Audience	48
3.1.6	Tinjauan Promosi Sebelumnya	53
3.1.7	Data Hasil Wawancara	54
3.1.8	Data Kompetitor	66
3.1.9	Analisis SWOT Spotify Premium	67
BAB IV		72
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		72
4.1	Konsep Perancangan	72
4.2	Strategi Pesan	73
4.3	Strategi Kreatif	74
4.4	Konsep Visual	77
4.5	Konsep Media	79
4.6	Hasil Rancangan.....	84
BAB V		101
PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran atau Rekomendasi	102