

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2. 2 Warna Primer	32
Gambar 2. 3 Warna Sekunder	33
Gambar 2. 4 Warna Tersier.....	33
Gambar 2. 5 Warna netral	34
Gambar 3 .1 Logo Spotify.....	40
Gambar 3. 2 Data Pengguna 1.....	43
Gambar 3. 3 Data Pengguna 2.....	44
Gambar 3. 4 Data Target Audience.....	50
Gambar 3. 5 Data Target Audience.....	50
Gambar 3. 6 Data Target Audience.....	51
Gambar 3. 7 Tinjauan Promosi Sebelumnya.....	54
Gambar 3. 8 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	56
Gambar 3. 9c Kuesioner terhadap pengguna Spotify.....	57
Gambar 3. 10 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	58
Gambar 3 11 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	59
Gambar 3. 12 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	60
Gambar 3. 13 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	61
Gambar 3. 14 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	62
Gambar 3. 15 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	63
Gambar 3. 16 Kuesioner terhadap pengguna Spotify	63
Gambar 3. 17 Data Kompetitor, JOOX.....	67
Gambar 4. 1 Moodboard Target Audience	78
Gambar 4. 2 Font Roboto.....	79
Gambar 4. 3 Font Gotham.....	79
Gambar 4. 4 Warna Spotify dan warna pendukung	80

Gambar 4. 5 Timeline	84
Gambar 4. 6 Ambient Ads	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 <i>Pop-up Banner Ads</i>	87
Gambar 4. 8 Pop-up Banner Ads Ticket	88
Gambar 4. 9 Mockup Pop-up Banner Ads Ticket.....	88
Gambar 4. 10 Cover Shortmovie “Just Talk”	89
Gambar 4. 11 Poster series Gunung.....	90
Gambar 4. 12 Microsite series Gunung.....	90
Gambar 4. 13 Poster series Kota	90
Gambar 4. 14 Microsite series Kota.....	91
Gambar 4. 15 Poster series Pantai.....	91
Gambar 4. 16 Microsite series Pantai	92
Gambar 4. 17 Print Ads.....	93
Gambar 4. 18 Print Ads Minimarket.....	93
Gambar 4. 19 Konten Media Sosial	94
Gambar 4. 20 Konten Media Sosial Insta Stories	94
Gambar 4. 21 Konten Media Sosial Insta Stories	95
Gambar 4. 22 Konser	97
Gambar 4. 23 Photobooth	98
Gambar 4. 24 Merchandise	99
Gambar 4. 25 Merchandise	100