HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS BAURAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA AUTO 2000 SOEKARNA-HATTA BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Telkom University

Menyetujui,
Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018

Scanned with CamScanner