

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tntri, Francis, (2012): *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, Nana, Herdiana, (2015): *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, (2013): *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Almasdi, dan Jusuf Suit (2012): *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Syiar.
- Ghozali, Imam, (2011): *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, (2013): *Marketing Management : Fourteenth Edition*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kurniawan, Arik Indra (2014): *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada KFC Riau Bandung Periode Oktober 2013 Sampai dengan Februari 2014*. Bandung: Universitas Telkom
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry (2011): *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 1. Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013): *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Mulyatiningsih, Endang, (2012): *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Pramudiana, Yudi, Maya Ariyanti, Nurafni Rubiyanti, (2015): *Marketing Plan*, Bandung: Alfabeta.
- Sandra Puspasari Anggoroet al (2012): *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional Response di Matahari Department Store*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 6, No. 2, Desember
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, (2013): *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Sarwono, (2012): *Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertai Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger, (2013): *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, -6/E, New York: Willey.
- Sugiyono, (2011): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&I*, Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, (2015): *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, (2013): *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*, Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo *et al*, (2013): *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, (2011): *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: CAPS.
- Suryawardani Bethani, Astri Wulandari, Janitra, Rizki Pratama, (2018), The Effects of Store Atmosphere and Brand Image on Customer Satisfaction Advance Science Letter, Volume 24, Number 4, April 2018,pp. 2382-2386(5) Publisher ; American Scientific Publishers
- Tjiptono, Fandy, (2014): *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, (2015): *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Georgorius Chandra, (2011): *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*, Yogyakarta: Andi.
- Wasiatu Tamamiah (2013): *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian di Bober café Bandung*. Bandung: Universitas Telkom

Website:

<http://www.bandungreview.com>, diakses tanggal 14 Maret 2018

[www.jabar.tribunnews.com](http://www.jabar.tribunnews.com), diakses tanggal 16 Mei 2018

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com), diakses tanggal 17 Mei 2018

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                           |
|------------|-------------------------------------------|
| LAMPIRAN 1 | Kuesioner Penelitian ( <i>Offline</i> )   |
| LAMPIRAN 2 | Kuesioner Penelitian ( <i>Online</i> )    |
| LAMPIRAN 3 | Kartu Bimbingan LTA (Laporan Tugas Akhir) |
| LAMPIRAN 4 | Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner       |
| LAMPIRAN 5 | Tabel Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner    |
| LAMPIRAN 6 | Hasil Uji Normalitas                      |
| LAMPIRAN 7 | Hasil Uji Regresi Linier Sederhana        |