

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Award kopi di Bandung.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Dimensi dan Atribut Loyalitas	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Interval Koefisien.....	41
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i> (X).....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)	52
Tabel 4.3 Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i> (X)	53
Tabel 4.4 Reliabilitas Kepuasan pelanggan (Y).....	53
Tabel 4.5 Data Normalitas	54
Tabel 4.6 Analisis Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X).....	57
Tabel 4.7 Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	58
Tabel 4.8 Koefisien Regresi	60
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi (R Square)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo	1
Gambar 1.2 Eksterior Kopi progo	2
Gambar 1.3 General Interior Kopi progo	3
Gambar 2.1 Elemen Diferensiasi Produk	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	29
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Data	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X)	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan	59