

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM)
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA FOLLOWERS AKUN
INSTAGRAM ADORABLE PROJECTS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika Universitas Telkom**

Disusun oleh:

Marsella Melinda

1401144308



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing I,

Puspita Kencana Sari, S.Kom., M.T

Pembimbing II,

Adhi Prasetyo, S.T., M.M.

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**