

ABSTRAK

Sumber daya manusia memiliki peran yang sangat penting di dalam suatu perusahaan, dikarenakan persaingan di Indonesia dalam dunia pekerjaan sangat ketat tiap tahunnya. Dengan mengelola sumber daya manusia yang baik dapat mendorong kinerja perusahaan. Perusahaan yang tergolong baik telah menyadari untuk mengimplementasikan *employee engagement* sebagai penilaian karyawan. *Employee engagement* sebagai salah satu faktor untuk mendapatkan loyalitas yang tinggi sehingga berdampak terhadap kinerja yang baik dalam suatu perusahaan. PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung sudah menerapkan *employee engagement* terhadap para karyawannya. Dari tahun 2014 hingga tahun 2016 indeks *employee engagement* selalu mengalami kenaikan. Hal ini mengindasikan bahwa *employee engagement* di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung memiliki keterikatan yang kuat. Namun dalam penerapannya tidak semua karyawan memiliki tingkat *engagement* yang tinggi terdapat masalah yang perlu ditinjau lebih dalam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *employee engagement* dan kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung, serta mengetahui seberapa besar pengaruh *employee engagement* terhadap kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan kausal. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung 119 karyawan. Teknik *sampling* menggunakan *probability sampling* dengan metode *simple random sampling* dan taraf kesalahan 5% serta menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear sederhana, pengujian hipotesis menggunakan uji T, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data, didapatkan bahwa *employee engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Pada hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel *employee engagement* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan $t_{hitung} (7,836) > t_{tabel} (1,661)$. Pada hasil uji koefisien determinasi diperoleh 0,344. Hal ini menunjukkan *employee engagement* berpengaruh terhadap kinerja karyawan sebesar 34,4% sedangkan sisanya sebesar 65,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil penelitian, untuk meningkatkan kinerja karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung. Sebaiknya melihat aspek *employee engagement* dikarenakan karyawan dapat memiliki semangat dan energi yang tinggi dalam bekerja serta mempunyai arti dan tujuan dalam pekerjaan yang dilakukan.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, Kinerja Karyawan