

ABSTRAK

Pengetahuan penyebab kegagalan sebuah usaha sangat berguna sekali sebagai bahan pelajaran yang dapat membantu manajemen Bandung *Techno Park* untuk menentukan pilihan dan cara-cara mengurus *startup* yang tepat. Kesuksesan suatu bisnis usaha tergantung pada ide, peluang dan pelaku bisnis. Pelaku bisnis harus mampu menciptakan ide-ide baru agar dapat memberikan nilai lebih (*value*) kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor keberhasilan seorang *technopreneur*, adapun objek penelitiannya yaitu *technopreneur* di Bandung *Techno Park*. *Grand Theory* pada penelitian ini yaitu *entrepreneurship*, *middle range theory* yaitu *technopreneur* dan *applied theory* yaitu keberhasilan *technopreneur*. Penelitian ini meneliti perilaku kewirausahaan (X_1), keterampilan (X_2), latar belakang pendidikan (X_3), dan kualitas pelayanan (X_4) atau secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y).

Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausal, dimana metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada *technopreneur* yang ada di Bandung *Techno Park* dengan jumlah responden sebanyak 107 orang. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah perilaku kewirausahaan (X_1) yaitu sebesar 0,262 atau 26,2%, keterampilan (X_2) yakni sebesar 0,217 atau 21,7%, dan kualitas pelayanan (X_4) sebesar 0,483 atau 48,3%, sementara variabel latar belakang pendidikan (X_3) tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha serta bernilai sebesar -0,045 atau -4,5%. Adapun pengaruh total dari variabel bebas yang diteliti yaitu sebesar 0,772 atau 77,2% dan selebihnya ($100\% - 77,2\%$) = 22,8% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Technopreneur*, Faktor-Faktor Keberhasilan, Keberhasilan Usaha, Bandung *Techno Park*.