

DAFTAR ISTILAH

<i>Adjusted Importance</i>	: Hasil perkalian nilai kepuasan pelanggan dengan faktor pengali kategori Kano.
Studi Komparasi	: Proses untuk membandingkan sesuatu agar dapat mengadopsi praktik terbaik dari yang terbaik.
<i>Brainstorming</i>	: Proses tanpa penilaian untuk memperoleh ide-ide dari beberapa pihak atau kelompok.
<i>Customer</i>	: Pengguna produk atau jasa tertentu.
<i>Customer Needs</i>	: Atribut kebutuhan konsumen yang dijadikan prioritas pengembangan produk.
<i>Critical-to-satisfaction requirements</i>	: Kumpulan keinginan terhadap suatu produk atau proses yang ditetapkan oleh perusahaan yang juga menunjukkan suara atau keinginan dari tim pengembang.
<i>Frames Per Second</i>	: Jumlah dari <i>frame</i> gambar yang ditampilkan setiap detik dalam membuat gambar bergerak.
<i>Functional Requirements</i>	: Spesifikasi yang harus dipenuhi untuk dapat mewujudkan suatu konsep perbaikan.
Kompetitor	: Pesaing dalam usaha.
Model Kano	: Suatu model untuk mengategorikan atribut dari sebuah produk berdasarkan seberapa baik atribut tersebut dapat memuaskan pelanggan.
<i>House of Quality</i>	: Matriks perencanaan produk bertujuan untuk mengukur kebutuhan pengguna dan menetapkan tujuan performa dari kepuasan.
QFD	: Suatu metodologi untuk pengembangan produk berdasarkan kebutuhan dan keinginan pengguna.
Survei	: Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif pada beberapa responden.