

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah e-Warong daerah Jawa Barat	3
Tabel I. 2 Data Keluhan Penerima PKH	4
Tabel II. 1 Metode Pembandingan.....	10
Tabel II. 2 Nilai Pengali Kategori Kano	13
Tabel II. 3 Simbol pada Matriks Korelasi	14
Tabel II. 4 Contoh fotmat <i>Decision Matrices</i>	18
Tabel IV. 1 Pengodean <i>True Customer Needs</i>	30
Tabel IV. 2 Kode aribut, NKP, Keterangan Kano	31
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	32
Tabel IV. 4 Nilai <i>Adjusted Importance</i> (lanjutan)	33
Tabel IV. 5 <i>Ranking</i> berdasarkan <i>Adjusted Importance</i>	33
Tabel IV. 6 <i>Ranking</i> berdasarkan <i>Adjusted Importance</i> (lanjutan).....	34
Tabel IV. 7 Karakteristik teknis	35
Tabel IV. 8 Karakteristik teknis (lanjutan)	36
Tabel IV. 9 <i>Direction of goodness</i>	36
Tabel IV. 10 <i>Direction of goodnees</i> setiap karakteristik teknis	37
Tabel IV. 11 Nilai kekuatan hubungan atribut kebutuhan dengan karakteristik teknis teknis	38
Tabel IV. 12 Nilai kekuatan hubungan atribut kebutuhan dengan karakteristik teknis teknis (lanjutan).....	39
Tabel IV. 13 Satuan karakteristik teknis	40
Tabel IV. 14 Satuan karakteristik teknis (lanjutan)	41
Tabel IV. 15 <i>Target</i> karakteristik teknis	41
Tabel IV. 16 <i>Target</i> karakteristik teknis (lanjutan).....	42
Tabel IV. 17 Tingkat <i>probability</i> dan nilai <i>column weight</i>	43
Tabel IV. 18 Tingkat <i>probability</i> dan nilai <i>column weight</i> (lanjutan)	44
Tabel IV. 19 <i>Ranking</i> dan status pemenuhan <i>target</i> karakteristik teknis.....	45
Tabel IV. 20 Pengembangan konsep.....	46
Tabel IV. 22 Penilaian konsep	47

Tabel IV. 23 Konsep C dan <i>Critical part</i>	49
Tabel IV. 24 <i>Direction of goodness</i> setiap <i>critical part</i>	49
Tabel IV. 25 <i>Direction of goodness</i> setiap <i>critical part</i> (lanjutan).....	50
Tabel IV. 26 <i>Direction of goodness</i> setiap <i>critical part</i>	50
Tabel IV. 27 <i>Direction of goodness</i> setiap <i>critical part</i> (lanjutan).....	51
Tabel IV. 28 Penentuan <i>Critical Part</i> dan Keterangan.....	51
Tabel IV. 29 Penentuan <i>Critical Part</i> dan Keterangan (lanjutan).....	52
Tabel IV. 30 <i>Probability, Column Weight, dan Ranking</i>	53
Tabel V. 1 <i>True Customer, Adjusted Importance dan Ranking</i>	55
Tabel V. 2 <i>True Customer, Adjusted Importance dan Ranking</i> (lanjutan).....	56
Tabel V. 3 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional	61
Tabel V. 4 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 2).....	62
Tabel V. 5 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 3).....	63
Tabel V. 6 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 4).....	64
Tabel V. 7 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 5).....	65
Tabel V. 8 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 6).....	66
Tabel V. 9 Perbandingan Karakteristik Teknis dengan Objek <i>Benchmark</i> Fungsional (lanjutan 6).....	67
Tabel V. 10 Alasan Penentuan <i>Target</i>	68
Tabel V. 11 Alasan Penentuan <i>Target</i> (lanjutan).....	69
Tabel V. 12 Karakteristik Teknis Terpilih.....	70
Tabel V. 13 Karakteristik Teknis Terpilih (lanjutan).....	71
Tabel V. 14 <i>Direction Of Goodness</i> Pada <i>Critical Part</i>	72
Tabel V. 15 <i>Direction of Goodness</i> Pada <i>Critical Part</i> (lanjutan).....	73

Tabel V. 16 <i>Direction of Goodness</i> Pada <i>Critical Part</i> (lanjutan 2).....	74
Tabel V. 17 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i>	76
Tabel V. 18 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan)	77
Tabel V. 19 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 2)	78
Tabel V. 20 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 3)	79
Tabel V. 21 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 4)	80
Tabel V. 22 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 5)	81
Tabel V. 24 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 7)	82
Tabel V. 25 Perbandingan <i>Critical Part</i> dengan <i>Benchmarking Fungsional</i> (lanjutan 8)	83
Tabel V. 26 <i>Column Weight Percentage</i> untuk setiap <i>Critical Part</i>	85
Tabel V. 27 <i>Column Weight Percentage</i> untuk setiap <i>Critical Part</i> (lanjutan)	86
Tabel V. 28 Atribut Konsep Penambahan Jumlah Sembako	87
Tabel V. 29 Atribut Konsep Jenis Kabel <i>Unshield Twisted Pair</i>	88
Tabel V. 30 Atribut Konsep Jumlah Jenis Media Informasi.....	89
Tabel V. 31 Atribut Konsep Ketersediaan Sosialisasi	90
Tabel V. 32 Atribut Konsep Jumlah <i>contact person</i>	91
Tabel V. 33 Atribut Konsep Jumlah ketersediaan Petunjuk Arah dan Frekuensi Petunjuk Arah	91
Tabel V. 34 Atribut Konsep Tahapan Transaksi.....	92
Tabel V. 35 Atribut Konsep Pemahaman Pendamping PKH	93
Tabel V. 36 Hasil rekomendasi akhir.....	94
Tabel V. 38 Hasil rekomendasi akhir (lanjutan)	95
Tabel V. 38 Hasil rekomendasi akhir (lanjutan 2)	96

Tabel V. 38 Hasil rekomendasi akhir (lanjutan 3) 97