ABSTRAK

Persaingan bisnis *e-marketplace* sampai saat ini menjadi semakin ketat. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi eksistensi suatu *e-marketplace* adalah faktor kenyamanan pengguna (*user experience*). Penelitian ini membahas *website* dari Gebbuk mengenai analisis dan perancangan *user interface* untuk meningkatkan *user experience* dengan metode *Task Centered System Design*. Perspektif dari pengguna aplikasi Gebbuk tergantung sepenuhnya pada kualitas interaksi antara pengguna dan sistem. Oleh karena itu, perlu melibatkan para tim untuk mengetahui kebutuhan *prototyping* aplikasi. Berdasarkan studi literatur dan melakukan penelitian sebelumnya, menganalisa dan mengevaluasi teknik, metode, dan alat yang digunakan akan mendukung proses pembuatan *prototype* antarmuka aplikasi Gebbuk. Metode *Task Centered System Design* ini digunakan untuk mengetahui tingkat kebutuhan perbaikan *website* dan *mobile* dari sisi antarmuka pengguna dan dalam memberikan saran perbaikan berdasarkan prioritas tingkat kritis dari sebuah *website* dan *mobile*. Analisis dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat *user experience* dari segi *usability* pengguna website dan mobile Gebbuk saat ini dan sebagai bahan perbaikan untuk kemajuan dari segi *user experience*. Saat ini, untuk aplikasi interaktif kegunaan dan ergonomi mereka antarmuka pengguna adalah faktor penting untuk mencapai penerimaan pengguna.

Kata kunci: e-marketplace, user interface, user experience, antarmuka, usability