

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 perbandingan penelitian sebelumnya	13
Tabel 4.1 Business Rules HARDCRAFT	36
Tabel 4.2 Cash Flow Awal (dalam rupiah) Tahun Ke-I.....	38
Tabel 4.2 Cash Flow Awal (dalam rupiah) Tahun Ke-II.....	39
Tabel 4.4 Cash Flow Awal (dalam rupiah) Tahun Ke-III.....	40
Tabel 4.5 Return of Investment dalam 3 tahun	41
Tabel 4.6 Perbandingan kompetitor	43
Tabel 4.7 Fungsional Sistem.....	44
Tabel 4.8 Aktor Aplikasi Mobile HARDCRAFT	46
Tabel 4.9 Hak akses user.....	46
Tabel 5.1 Perencanaan Pengembangan Produk	79
Tabel 5.2 Pengujian fungsionalitas	84
Tabel 5.3 Bobot Penilaian.....	85
Tabel 5.4 Daftar pertanyaan User Acceptance Testing.....	86
Tabel 5.5 Perencanaan Pengembangan Produk	86
Tabel 5.6 Perencanaan Pengembangan Produk	87
Tabel 5.7 Skala Interval	88