

Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Mencerdaskan kehidupan bangsa yang tercantum pada pembukaan UUD Negara Republik Indonesia 1945 alinea keempat merupakan salah tujuan utama NKRI dan merupakan hal yang terkait erat dengan kegiatan membaca. Sementara Indonesia hanya mampu menempati posisi 60 dari 61 negara berdasarkan studi mengenai perilaku literasi yang dilakukan oleh Central Connecticut State University pada tahun 2016 yang menunjukkan begitu rendahnya minat baca masyarakat Indonesia. (Central Connecticut State University, 2016). Situasi seperti ini membawa beberapa dampak sosial dan ekonomi yang signifikan seperti masalah tingginya tingkat putus sekolah sejak dini, tingginya tingkat pengangguran serta naiknya tingkat kriminalitas (TD Bank Financial Group, 2013). Rendahnya minat baca dari masyarakat Indonesia disebabkan beberapa faktor, seperti buku yang ada kurang mencerminkan apa yang dibutuhkan masyarakat, media promosi buku yang hampir selalu terkesan kaku dan kurang diamis, daya beli masyarakat yang terbelang rendah karena harga buku yang relatif mahal.

Sebagian besar masyarakat Indonesia tidak biasa membaca buku karena tidak memiliki akses mudah untuk mendapat buku. Perpustakaan umum jarang berdiri di berbagai daerah. Bahkan perpustakaan hanya berupa gedungnya saja. Belum lagi isi dari buku yang dibaca sangat tidak layak, begitu juga perpustakaan sekolah (Madasari, 2015). Permasalahan rendahnya penjualan buku sendiri bisa bercermin dari beberapa industri yang memilih untuk fokus pada penjualan *online* dibandingkan cara penjualan konvensional berdasarkan data BPS pada tahun 2016 saja sudah terdapat 26,2 juta jumlah usaha yang mengadopsi media *online* sebagai tempat penjualannya. Pada negara-negara maju seperti Amerika Serikat dan Kanada penjualan buku secara bahkan bisa membuat perusahaan Amazon yang berawal dari pekerjaan sampingan menjadi raksasa di dunia *e-commerce* hal ini dapat ditiru mengingat mudahnya informasi mengenai buku untuk bisa diakses oleh konsumen ketika semua proses dilakukan secara daring.

Berdasarkan masalah tersebut, penulis dan tim mencetuskan sebuah ide untuk membangun sebuah aplikasi *marketplace mobile* yang mudah diakses sehingga dapat memudahkan transaksi jual dan beli buku yang lebih murah dibandingkan dengan membeli buku baru di toko buku konvensional. Didalamnya penjual dan pembeli dapat berinteraksi terkait buku yang diperjual belikan. Diharapkan dengan adanya *marketplace* yang penulis dan tim kembangkan dapat membantu meningkatkan dan menyalurkan minat baca masyarakat Indonesia.

I.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat disimpulkan dari latar belakang adalah:

1. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi guna menciptakan media jual-beli buku bekas?
2. Bagaimana membangun aplikasi *mobile marketplace* jual beli buku yang sesuai dengan kebutuhan pengguna?
3. Bagaimana menyelaraskan data aplikasi marketplace jual beli buku bekas berbasis *web* dengan aplikasi *marketplace* berbasis *mobile*?
4. Bagaimana mengenalkan bisnis *marketplace* Gebbuk dalam bentuk aplikasi *mobile* kepada masyarakat?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan teknologi informasi untuk mempermudah akses masyarakat terhadap buku bekas.
2. Merancang dan membangun aplikasi *mobile marketplace* jual beli buku bekas sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Mengintegrasikan aplikasi *marketplace* jual beli buku bekas berbasis *web* dengan aplikasi *marketplace* berbasis *mobile*.
4. Merancang strategi bisnis guna mengenalkan aplikasi *mobile marketplace* gebbuk ke masyarakat.

I.4 Manfaat Penelitian

I.4.1 Bagi Penulis

Manfaat yang didapat dari aplikasi *marketplace* Gebbuk bagi penulis adalah:

1. Penulis dapat menerapkan hasil studi di bidang sistem informasi selama menempuh pendidikan di Telkom University.
2. Adanya prospek bisnis dari layanan jual-beli buku yang optimal kepada masyarakat.
3. Penulis memperbanyak *portfolio* kerja dengan membangun aplikasi gebbuk.

I.4.2 Bagi Masyarakat

Manfaat yang didapat dari aplikasi *marketplace* jual beli buku bekas ini adalah:

1. Masyarakat menjadi lebih muda untuk mencari buku atau bahan bacaan sesuai minat sehingga dapat meningkatkan minat baca.
2. Memudahkan masyarakat dalam pencarian buku atau bahan bacaan bekas yang terjangkau.

I.4.3 Bagi Institusi

Manfaat yang didapat dari aplikasi Gebbuk bagi institusi adalah:

1. Menjadi tolak ukur keberhasilan mahasiswa dalam menyelesaikan studi di Telkom University
2. Menjadi media untuk memperkenalkan Telkom University kepada masyarakat.

I.5 Ruang Lingkup

Dalam Penulisan laporan ini agar lebih jelas dan terarah, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas terfokus pada:

- 1) Pengembangan *startup marketplace* berbasis *mobile* Gebbuk yang menjadi media jual-beli buku bekas yang mudah diakses dimanapun dan kapanpun dalam jaringan untuk melakukan transaksi jual beli.

- 2) Pengembangan aplikasi *mobile startup* Gebbuk dibatasi oleh ketersediaan *tools* yang mampu mendukung proses-proses bisnis yang ada pada Gebbuk.com
- 3) Proses yang berlangsung pada aplikasi *mobile* Gebbuk adalah proses pada sisi pembeli.
- 4) Pengembangan disesuaikan dengan aturan bisnis pada Gebbuk.
- 5) Untuk pengembangan aplikasi *mobile*, dikembangkan dengan pendekatan *hybrid*.
- 6) Pertukaran data pada aplikasi memanfaatkan fitur yang disediakan *REST API Woocommerce*.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penelitian.

Bab 2 Landasan Teori

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang sedang diteliti, melakukan analisa kompetitor dan membahas hasil-hasil dari penelitian terdahulu.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan model konseptual dan sistematika penelitian yang digunakan pada penelitian secara terperinci meliputi :

- a. Tahap Identifikasi, pada tahap ini mengidentifikasi masalah, menentukan solusi masalah, tujuan penelitian dan batasan masalah penelitian.

- b. Tahap pengembangan sistem, pada tahap ini penelitian menggunakan metode *iterative* dan *incremental*.
- c. Tahap kesimpulan dan saran, memuat hasil dari pengembangan aplikasi berupa hasil evaluasi, kesimpulan dan saran

Bab 4 Analisis dan Perancangan

Pada bab ini berisi proses bisnis, *usecase* yang digunakan untuk melakukan analisis sebagai alat untuk melakukan perancangan secara terperinci dalam melakukan penelitian.

Bab 5 Pengujian dan Implementasi

Pada bab ini menjelaskan tahapan *construction* dan *Trantition*. Bab ini menitikberatkan pada implementasi dan testing sistem yang dibangun. Tahap *construction* berisi *deployment* diagram dan implementasi komponen dan pada tahap *trantition* menitikberatkan pada pengujian berupa rancangan pengujian, kasus uji dan *feedback user*.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari sistem yang telah dibangun sesuai dengan rancangan dan implementasi yang telah dilakukan, serta saran yang diberikan pada saat melakukan pengujian sistem.