

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono., G. C. (2008). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, P. Gary, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kurniawan, y. (2011). *Teknik Analisis SWOT*. Diambil kembali dari <https://yimmykurniawan.wordpress.com/2011/10/19/teknik-analisis-swt/> (diakses pada: 14 Mei 2018, 21:00)
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Porter, M. E. (1991). *Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rastiti. (2014). *Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Bisnis Meubel BM. Suka Piring*. Diambil kembali dari <http://repository.usu.ac.id/xmlui/handle/123456789/39226/browse?value=Rastiti,+Dewi+Fajar&type=author> (diakses pada : September 2017)
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Supriyono. (1990). *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPF