

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	ix
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
Bab II Landasan Teori	9
II.1 Konsep Pemasaran	9
II.1.1 Pengertian Pemasaran	9
II.1.2 Pengertian Strategi	9
II.1.3 Strategi Pemasaran	9
II.1.4 Bauran Pemasaran	16
II.2 Strategi Bersaing	17
II.3 Analisis Lingkungan Perusahaan	19
II.3.1 Analisis Lingkungan Internal	19
II.3.2 Matriks Faktor Strategi Internal	20
II.3.3 Analisis Lingkungan Eksternal	21
II.3.4 Matriks Faktor Strategi Eksternal	22
II.4 Matriks Internal - Eksternal	23
II.5 Analisis SWOT	24
II.6 Matriks SWOT	26
II.7 Perbandingan Metode Analisis	27
Bab III Metodologi Penelitian	30
III.1 Model Konseptual	30

III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	33
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data	34
III.2.2	Data Sekunder	36
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	36
III.2.4	Tahap Analisis dan Rekomendasi	39
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	40
Bab IV	Pengumpulan Dan Pengolahan Data	41
IV.1	Pengumpulan Data	41
IV.1.1	Metode Pengumpulan Data	41
IV.1.2	Waktu Dan Tempat Pengumpulan Data	41
IV.1.3	Responden	41
IV.1.4	Profil Perusahaan	42
IV.1.5	Mengidentifikasi Indikator Berdasarkan Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan	42
IV.1.6	Pengumpulan Data Kuesioner IE	46
IV.2	Pengolahan Data	46
IV.2.1	Perhitungan Skor IFAS	46
IV.2.2	Perhitungan Skor EFAS	48
IV.2.3	Matriks Internal Eksternal (IE)	52
IV.2.4	Matriks SWOT	53
Bab V	Analisis Dan Rekomendasi	56
V.1	Analisis Indikator Faktor Internal Dan Eksternal	56
V.1.1	Analisis Indikator Faktor Internal	56
V.1.2	Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	59
V.2	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	63
V.2.1	Hasil Perhitungan Skor IFAS	63
V.2.2	Hasil Perhitungan Skor EFAS	63
V.2.3	Hasil Pemetaan Matriks Internal Eksternal (IE)	63
V.3	Analisis Matriks SWOT	64
V.3.1	Strategi S-O	64
V.3.2	Strategi S-T	64
V.3.3	Strategi W-O	65
V.3.4	Strategi W-T	65
V.4	Rekomendasi	65
V.4.1	Rekomendasi Matriks SWOT	65
V.4.2	Rekomendasi Hasil IE Matriks dan SWOT Matriks	68
Bab VI	Kesimpulan Dan Saran	70
VI.1	Kesimpulan	70
VI.2	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	73