

Bab I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Informasi telah menjadi sesuatu yang penting bagi kehidupan. Perkembangan teknologi membuat banyak system yang bersifat aplikatif dan *real time*. Kemampuan untuk menyediakan ataupun mengakses informasi dengan akurat menjadi hal yang penting untuk perusahaan. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, manusia dapat membuat bermacam alat bantu dalam menjalankan aktivitas untuk mendukung produktivitas. Kemajuan teknologi tidak bisa dihindari, karena kemajuan teknologi berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan.

Meningkatnya penjualan *smartphone* pada era teknologi, memberikan dampak penurunan penjualan *personal computer*. Menurut (Gartner, 2013), penjualan *smartphone* dengan sistem operasi Android sejumlah 497.082 unit di tahun 2012, meningkat menjadi 1.069.503 unit pada tahun 2014 dan penurunan penjualan *personal computer* dari 341.263 unit penjualan menjadi 302.315 unit di tahun 2014. Hal ini membuktikan adanya perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi turut mendorong cara orang berkomunikasi dan melakukan konfirmasi bisnis.

Layanan internet telah dimanfaatkan sebagai media untuk melakukan pertukaran data, bahkan sebagai sarana bisnis *mobile commerce* atau disebut dengan *m-commerce*. *M-commerce* adalah perdagangan elektronik menggunakan *mobile*. Semakin berkembangnya perangkat *mobile* akan berpengaruh pada pengembangan aplikasi *mobile*. Perkembangan aplikasi *mobile* akan memberikan dampak diberbagai bidang kehidupan, salah satunya adalah bidang bisnis.

Saat ini terdapat banyak penyedia jasa dekorasi yang hadir di Kota Bandung dengan pemasaran menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook.



Gambar I. 1 Media Promosi Penyedia Jasa Dekorasi

Berdasarkan hasil riset yang diambil dari 30 data penyedia jasa dekorasi di Bandung pada gambar I.1 menjelaskan, bahwa penyedia jasa-jasa dekorasi banyak yang menggunakan media sosial seperti Instagram sebanyak 61%, OA Line 23%, Facebook 10% dan *outlet* 6% hanya untuk mempromosikan jasa yang telah mereka buat. Sedang untuk rincian pemesanan harus menghubungi pemilik jasa melalui LINE ataupun WhatsApp. Hal ini tentunya akan menyita waktu konsumen untuk memperoleh informasi dengan mudah dan akurat.

Berdasarkan uraian di atas terdapat peluang untuk merancang sebuah aplikasi *mobile commerce* berbasis android, dengan keunggulan yang dimiliki android maka muncul gagasan untuk membuat aplikasi *mobile commerce* penjualan jasa dekorasi pada Balon Partner guna menyelesaikan masalah. Balon Partner merupakan salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa dekorasi untuk keperluan pesta kejutan, seperti *desert table*, *setting table* dan dekorasi ruangan itu sendiri. Bisnis ini memiliki target pasar untuk wilayah Kota Bandung, meskipun dalam perkembangannya nanti sangat dimungkinkan bisnis ini dapat merambah ke kota-kota lain di Indonesia. Dikarenakan bisnis ini belum lama berdiri dan belum dikenal oleh masyarakat luas, maka permasalahan utama yang

dihadapi oleh bisnis ini adalah dalam hal pemasaran atau penjualan produk jasa yang ditawarkan.

Android dalam bentuk *smartphone*, merupakan solusi yang dapat memberikan jawaban kekurangan sistem yang sudah ada. Aplikasi dalam bentuk *smartphone* ini mempunyai kelebihan dalam penggunaannya yaitu mudah diakses oleh seluruh penjuru dunia dan telah terdapat keterangan barang yang akan didapat.

Aplikasi ini diharapkan dapat menjembatani penjualan jasa dekorasi serta mempermudah proses pemesanannya. Keberadaan aplikasi *mobile commerce* berbasis android ini juga bermanfaat dalam peningkatan kualitas strategi pemasaran. Penerapan dan implementasi sebuah sistem *mobile commerce* merupakan suatu peluang yang amat menjanjikan untuk mencari dan memperluas segmen pasar, sehingga Balon Partner dapat disejajarkan dan bersaing dengan jasa dekorasi lain yang sudah lebih dahulu berdiri dan dikenal oleh masyarakat luas.

I.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi Balon Partner yang memudahkan konsumen dalam memilih tema dan harga yang sesuai dengan *budget* menggunakan pendekatan *scrum*?
2. Fitur apa saja yang dapat mendukung pengguna aplikasi Balon Partner dalam melakukan pemesanan jasa dekorasi ?
3. Rancangan bisnis seperti apa yang memudahkan konsumen pada *startup* Balon Partner?

I.3 Tujuan Penelitian

1. Membangun aplikasi berbasis android jasa dekorasi *party planner* yang memudahkan konsumen dalam memilih tema dan harga yang sesuai dengan *budget*.
2. Memberikan fitur yang dibutuhkan pengguna untuk memenuhi keperluan jasa dekorasi menggunakan aplikasi Balon Partner berbasis android.
3. Merancang perencanaan bisnis dalam pembuatan *startup* Balon Partner

I.4 Batasan Penelitian

Batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Sistem menjembatani komunikasi dengan pihak Balon Partner berkaitan dengan persiapan dekorasi.
2. Sistem hanya menangani pemesanan jasa dekorasi sesuai dengan yang ditampilkan pada halaman menu, maupun jika ada permintaan khusus.
3. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank tanpa kerjasama dengan bank yang bersangkutan.
4. Membangun aplikasi android berbasis webview.
5. Analisis model bisnis menggunakan *lean canvas*.
6. Pengembangan aplikasi menggunakan metode *scrum*.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi konsumen adalah :

1. Memudahkan dalam menentukan tema yang ingin digunakan.
2. Memudahkan dalam kesesuaian *budget*.
3. Memiliki rasa kepercayaan dalam bertransaksi *online*.

Manfaat bagi Balon Partner adalah :

1. Sebagai produk awal yang dihasilkan.
2. Sebagai sarana publikasi kepada masyarakat.
3. Dapat melihat perkembangan pasar dalam pemilihan jasa dekorasi.

I.6 Sistematika Penelitian

Guna memahami lebih jelas laporan tugas akhir ini, dilakukan pengelompokan materi menjadi beberapa bab dan sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum yaitu latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, waktu dan tempat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan dibahas pula hasil-hasil penelitian terdahulu. Bagian kedua membahas hubungan antar konsep yang menjadi kajian penelitian dan uraian kontribusi penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab tiga, penjelasan mengenai metode konseptual dari penelitian serta sistematika penelitian hingga rencana pengembangan produk.

BAB IV : ANALISIS DAN DESAIN

Pada bab ini berisi bagaimana penulis menjelaskan tentang hasil analisis penelitian serta perancangan sistem yang akan dibangun atau di kembangkan. Desain dari hasil analisis dan perancangan pun dijelaskan pada bab ini.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab lima ini berisi tentang hasil implementasi dari sistem yang sudah dianalisis dan di rancang pada bab sebelumnya. Setelah dilakukannya implementasi, di lakukan pula pengujian terhadap sistem yang akan diimplementasi.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini ymerupakan bab terakhir, berisi kesimpulan dari hasil penelitian dari awal mula masalah, terbentuknya solusi, analisis sistem hingga implementasi sistem yang di lanjutkan dengan saran tentang sistem yang diharapkan dapat dikembangkan.