

**PERANCANGAN ATRIBUT PROGRAM *DIGITAL MARKETING*  
PADA *BRO.DO* DENGAN *INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION (IMC) QUALITY* DAN MODEL KANO**

**TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

**CITRA TRIANA BUDIASTUTI**

**1201140320**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG  
2018**