

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka

Altstiel & Grow, 2007. *Advertising Strategy*. Singapore: Seng Lee Press Pte Ltd.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Moriarty, Mitchell, Wells. (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sumber Lain

Badan Pusat Statistik Kota Jakarta. Diakses pada <https://jakarta.bps.go.id/> (November 2017)

ContohSurat.co.id. 2016. "*Analisis SWOT*". Diakses pada <http://www.contohsurat.co.id/2017/03/pengertian-analisis-swot.html> (November 2017)

Sa'ddudin, Aprizal. 2009. "*Elemen Visual Dasar, Garis, dan Tekstur*". Diakses pada <https://rizalkrent.wordpress.com/2009/03/21/element-visual-dasar-garis-warna-tekstur-by-aprizalsaduddin/> (Oktober 2017)

Sanjaya, Ade. 2015. "*Pengertian Promosi Tujuan dan Bentuk Menurut Definisi Para Ahli*". Diakses pada <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html> (Oktober 2017)

Ramdan, H. 2009. “*Tinjauan Pustaka*”. Diakses pada <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2842/BAB%20I.pdf?sequence=7> (Oktober 2017)

Mashari, Imam. 2012. “*AISAS Model*”. Diakses pada <http://imammashari.blogspot.co.id/2012/11/aisas-model.html> (November 2017)

Zaki, Ahmad. 2005. “*Strateg Iklan: Teori Pesan dan Kreatifitas*”. Diakses pada <https://emjaiz.wordpress.com/2009/09/04/strategi-iklan-teori-pesan-kreatifitas/> (November 2017)