

## Daftar Pustaka

### Buku:

*Anggraini, Lia, dan Kirana Nathalia. 2014. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.*

*Kusrianto, Adi. 2006. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit ANDI.*

*Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell, William Wells. 2009. Advertising. Edisi kedelapan. Diterjemahkan oleh: Tri Wibowo. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.*

*Noor, Any. Manajemen Event. Edisi Revisi. 2009. Penerbit: Alfabeta*

*Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Cetakan ke-10. Jakarta: Raja Persada Grafindo*

*Sarwono, Jonathan., Hary Lubis. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit ANDI.*

*Sugiyono. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta*

*Suyanto, M., 2006. Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia. Yogyakarta: Penerbit ANDI.*

*Wulandari, Ari. 2011. Batik Nusantara-Makna Filosofis, Cara Pembuatan, Dan Industri Batik. Yogyakarta: Penerbit ANDI.*

### Internet:

<http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2013/06/30/240862/solo-batik-carnival-merosot-tapi-sukses;>

<http://solobatiksarakarta.blogspot.co.id/2016/10/mengenalkan-ciri-khas-batik-solo.html?m=1>, diakses tanggal 3 Desember 2017