

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Rencana Penelitian	9
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Promosi	12
2.1.1 Pengertian Promosi	12
2.1.2 Tujuan Promosi	12

2.1.3	Jenis Promosi.....	15
2.1.4	Program Promosi.....	15
2.2	Teori Periklanan.....	15
2.2.1	Pengertian Iklan.....	15
2.2.2	Fungsi Iklan.....	15
2.2.3	Komunikasi.....	16
2.3	Strategi.....	16
2.3.1	Produk (<i>Brand</i>).....	17
2.3.2	<i>Target Audience</i>	17
2.3.3	Strategi Promosi.....	18
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	25
2.4.1	Prinsip dalam Desain.....	25
2.4.2	Warna.....	25
2.4.3	Tipografi.....	25
2.4.4	Layout.....	25
2.4.5	<i>Copywriting</i>	25
2.5	Media.....	29
2.5.1	Pencapaian Media.....	29
2.5.2	Strategi Media.....	29
2.6	Internet.....	30
BAB III	31
DATA DAN ANALISIS MASALAH	31
3.1	Data.....	31
3.1.1	Data institusi proyek.....	31
3.1.2	Data Objek.....	35
3.1.3	Data <i>Target Audience</i>	38
3.1.4	<i>Consumer Behaviour</i>	38
3.1.5	Data Hasil Wawancara Narasumber.....	40
3.1.6	Data Hasil Observasi.....	41
3.2	Analisis SWOT Bandai Star Wars Plastic Model Kit.....	45

3.2.1	Matriks SWOT Bandai Star Wars Plastic Model Kit.....	44
3.3	Data Promosi Sebelumnya.....	47
3.3.1	Sales Promotiva Diskon Produk Pada Toko Kids Station.....	47
3.4	Data Promosi Sejenis.....	49
3.4.1	Coca Cola Zero Drinkable Ads.....	49
BAB IV	54
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	54
4.1	Konsep Perancangan.....	54
4.1.1	Konsep Pesan.....	54
4.1.2	Konsep Kreatif.....	55
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	57
4.2	Konsep Visual.....	59
4.2.1	Moodboard.....	59
4.2.2	Gaya Visual.....	59
4.2.3	Tipografi.....	60
4.2.4	Warna.....	60
4.3	Konsep Media.....	61
4.4	Hasil Rancangan.....	64
4.4.1	Logo Promosi.....	64
4.4.2	Rancangan Poster Promosi.....	65
4.4.3	Ambience Ads.....	67
4.4.4	TVC.....	69
4.4.5	Radio.....	70
4.4.6	Insta Story Media Sosial.....	70
4.4.7	Event.....	71
4.4.8	Merchandise.....	73
4.4.9	Template Instagram.....	74
BAB V	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA.....	77
Lampiran.....	79