

ABSTRAK

Alamsyah, Azvina Firanza. 1601140390 (2018). “Perancangan Promosi Mainan Bandai Star Wars Plastic Model Kit” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

ABSTRAK

Saat ini, perkembangan industri hiburan sudah sangat luar biasa, salah satu bentuk industri hiburan yang berkembang adalah *franchise* Star Wars. Mainan Star Wars sendiri mengalami perkembangan yang luar biasa. Pada bulan Maret tahun 2017, Bandai yang merupakan mainan terkemuka asal Jepang yang dimainkan dengan cara menyusun atau bahasa yang lebih dikenal adalah *assembling* bekerja sama dengan Star Wars mengeluarkan mainan “Star Wars Plastic Model Kit”. Namun ternyata mainan ini tidak mencapai penjualan yang diharapkan di Indonesia bahkan cenderung merugi. Hal ini terjadi karena kurangnya komunikasi yang mengakibatkan rendahnya *awareness* terhadap produk ini, serta kurangnya promosi produk oleh produsen kepada *target audience*. Perancangan ini dibuat untuk mempromosikan mainan Star Wars Plastic Model Kit yang memiliki tujuan agar *target audience aware* dan melakukan pembelian terhadap produk ini. Produk ini sendiri memberikan *benefit* yang berupa cara baru dalam bermain yaitu dengan merakit. Perancangan promosi ini menggunakan beberapa metode penelitian kualitatif, metode analisis SWOT dan AISAS.

Kata Kunci : Promosi, Mainan, Star Wars