

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “ANALISIS *SERVICESC*CAPE MENGGUNAKAN METODE IPA (Studi Kasus Bank X KC Surapati Unit Kredit Mikro Bandung Tahun 2018)” ini dengan baik. Dalam hal menulis Proyek Akhir tidak lepas dari berbagai hambatan untuk menyelesaikannya, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran, arahan, wejangan dan solusi mengenai Proyek Akhir.
2. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Proyek Akhir.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan pemahaman dan arahan terhadap penulis selama proses belajar mengajar di D3 Manajemen Pemasaran Telkom University.
4. Ibu Riska Aprillina, S.T., M.M. selaku dosen D3 Manajemen Pemasaran yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan memberi dukungan, doa, dan arahan kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University yang telah memberikan ilmu dan pemahaman yang luar biasa serta pengalaman kepada penulis.
6. Ibu Sarah Nurfitriana, Bapak Aries Munandar, Ibu Yollanda Dwi Suryani, Bapak Donny Adinugroho, Bapak Budiman Firman, Kak Fitroh Arfansyah, Kak M.Reza Priatna, Ibu N.A.R Komala, Ibu Neli, Bapak Arisky, dan Ibu Fia selaku rekan-rekan dari Bank X yang selalu memberikan arahan dan pengalaman kepada penulis.
7. Bapak Japar Sidik dan Ibu Euis Lisdawati selaku orangtua penulis yang tiada hentinya mendoakan, memberi dukungan dan menemani penulis setiap waktu.
8. Kakak-kakak yang penulis sayangi, Kak Rian Perdiansyah, Kak M.Rafli, Kak Itan Rustandi yang selalu mendoakan, memberi semangat, memberi dukungan dan menemani proses belajar mengajar penulis selama belajar mengajar.
9. Teman-teman 02 Kandung D3 Manajemen Pemasaran Telkom University angkatan 2015 yang selalu menemani suka duka selama perkuliahan.
10. Suci Budiyan dan Rida Taji Liyana selaku rekan selama kegiatan magang yang selalu menemani penyelesaian tugas akhir ini.

11. Sahabat terdekat penulis, Rivaldo Orien Abas, Rahma Dewi Vanessa, Alma Destriana, Nida Happiyani, Mia Melinda, Mutiara Islami Nurwandi, Isti Aqilah Azizah, Tri Puji Astuti yang tidak pernah lupa mengingatkan solat dan berdoa serta memberi dukungan setiap waktu.
12. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis selama pengerjaan tugas akhir dan selama proses belajar di D3 Manajemen Pemasaran Telkom University, Ayu Yulianingsih, Aldo Putra Kusuma, Rasjedi Gani Rahman, Rotua Muslih, Reyhan Pradipta, Luthfirrahman Adam, Lucky Ardian Syam, Dewinta Srinanda, Afira Vania Utami, Della Azalia, Dandy Marcelino, Dela Tri Anugerah, Rey Rosmalia, Megga Cintia, Yuliana dan Nabilla Dyah yang selalu membantu penulis dalam suka dan duka.
13. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa, semangat dan bantuan kepada penulis selama proses belajar dan dalam penyelesaian tugas akhir di D3 Manajemen Pemasaran Telkom University.

Semoga Proyek Akhir yang penulis susun dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Proyek Akhir ini, maka penulis sangat memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, Juni 2018

Nadiya Parwati