

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdurrahman, NH. 2015. manajemen strategi pemasaran, Bandung: CV. Pustaka setia
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Belch and Belch. 2015. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (10th edition). Boston: McGraw-Hill Irwin
- Blakeman, Robyn. (2015). *Advertising Campaign Design: Just The Essentials*, Cetakan Kedua, New york: Routledge
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Junaedi, Fajar. 2013. Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia. Yogyakarta: Buku Litera
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing. 15th Pearson Education Limited*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru press
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). Research methods for business – A skill building approach, 6th edition. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sunjoyo, et al. 2013. Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2015. Service, Quality, dan Satisfaction, Edisi Ke-4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offset.

Skripsi dan Jurnal:

- Adrian, Shafira Wahdini. 2018. Pengaruh Terpaan Iklan Youtube Ramayana Ramadhan 2017 Versi Bahagiannya Adalah Bahagiaku Terhadap Citra Merk. Bandung: Telkom University.
- Febrianing, Sylfhie Nur. 2016. Strategi Kreatif Pesan *Video Advertising* “Oreo Penuh Keajaiban” Pada Youtube. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Nugroho, Muhammad Fakhri. 2016. Pengaruh Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Utama Motor Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Morgantoro, Bounti. 2017. Analisis Penerapan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi PayTren (Studi Kasus Konsumen Pengguna Aplikasi PayTren di Bandung Tahun 2017). Bandung: Telkom University.
- Suryawan, Aditya Dony. 2011. Perancangan Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menyosialisasikan Dampak Bahaya Zat Pengawet Pada Makanan. Solo: Universitas Negri Surakarta
- Wulandari, Annisa Galuh. 2017. *Experiental Marketing* dan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode *Porter’s Five Forces Model* (Studi pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2017). Bandung: Telkom University.
- Zulhidjah, Ghina Fakhroh. 2017. Analisis *Service Quality* Dengan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) (Studi Pada PT. Astra Internasional Daiahatsu Bis Center Bandung. Bandung: Telkom University.

Website:

Bandungtourism.com
Forbes.com
Jabar.bps.go.id
Kemenperin.go.id
Marketeers.com
Risetdikti.go.id
Rumushitung.com
Sproutsocial.com
Thepapandayan.com
www.pelajaran.co.id