

**TINJAUAN PENERAPAN SERVICE QUALITY DAN PROGRAM AD
CAMPAIGN DI
THE PAPANDAYAN HOTEL BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
AFIRA VANIA UTAMI
(6704154142)



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2018**