

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERBANDINGAN VOLUME PENJUALAN
SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN SERTIFIKASI HALAL
(Studi pada PT Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

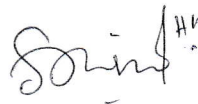
Disusun Oleh:

Resi Resmawati

6704150155



Pembimbing



Fanni Husnul Hanifa, SE, M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**