

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS BAURAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE SWOT  
PADA PT. NIION INDONESIA UTAMA DI KOTA BANDUNG TAHUN  
2018**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Universitas Telkom**

Disusun Oleh :

Rey Rosmalia Kartika

6704154112



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018**