

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penelitian	4
Bab II LANDASAN TEORI	6
II.1 Teori yang Relevan dengan Penelitian	6
II.1.1 <i>E-commerce</i>	6
II.1.2 <i>WordPress</i>	6
II.1.3 <i>MySQL</i>	7
II.1.4 <i>PHP</i>	8
II.1.5 <i>Lean Canvas Model</i>	9
II.2 Pengujian Perangkat Lunak.....	11
II.2.1 <i>Black Box Testing</i>	11
II.3 Metode Pengembangan Sistem	11
II.3.1 <i>Scrum</i>	11
II.3.2 Perbedaan <i>Scrum</i> , <i>Waterfall</i> , dan <i>Spiral</i>	12
II.4 Penelitian Sebelumnya	13

II.4.1	“Aplikasi <i>Online Wedding Organizer</i> Berbasis <i>Web</i> Menggunakan PHP dan MySQL” (Fajri, 2012).....	13
II.4.2	“Aplikasi <i>Event Organizer</i> di Kota Sidoharjo Berbasis SMS Gateway (Studi Kasus EO Meks Pro Enterprise)” (Hamady A. H., 2015)...	14
II.4.3	“Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa <i>Wedding and Event Organizer</i> (Studi Kasus di Mahkota <i>Wedding and Event Organizer</i> Semarang)” (Kusumawardani, 2011).....	14
Bab III	METODE PENELITIAN	16
III.1	Konseptual Model	16
III.2	Sistematika Penelitian	17
III.2.1	<i>Input</i>	17
III.2.2	Transformasi	18
III.2.3	<i>Output</i>	18
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	19
IV.1	Analisis	19
IV.1.1	Analisis Kelayakan Bisnis	19
IV.1.2	Analisis Potensi Pasar	22
IV.1.3	Analisis Bisnis Model	22
IV.1.4	Analisis Kompetitor	26
IV.2	Perancangan	27
IV.2.1	<i>Product Backlog</i>	27
IV.2.2	Kebutuhan Bisnis	29
IV.2.3	Spesifikasi Profil Aktor.....	29
IV.2.4	<i>Usecase Diagram</i>	30
IV.2.4.1	Kelola <i>Order</i>	31
IV.2.4.2	Kelola Akun.....	32
IV.2.5	<i>Usecase Form</i>	33
IV.2.6	<i>Activity Diagram</i>	33
IV.2.6.1	Kelola <i>Order</i> – Melihat Isi Keranjang.....	34
IV.2.6.2	Kelola <i>Order</i> - <i>Order</i>	35
IV.2.6.3	Kelola <i>Order</i> – <i>Detail</i> Transaksi	36
IV.2.6.4	Kelola Akun - <i>Login</i>	37

IV.2.6.5	Kelola Akun – Ubah Kata Sandi.....	38
IV.2.6.6	Kelola Akun - Ubah Profil.....	39
IV.2.6.7	Kelola Akun – Lupa <i>Password</i>	40
IV.2.6.8	Kelola Akun - <i>Register</i>	41
IV.2.6.9	Kelola Akun - <i>Logout</i>	42
IV.2.6.10	<i>Live Chat</i>	43
IV.2.7	<i>Mockup</i> Aplikasi	43
IV.2.8	Aturan Bisnis Balon Partner	45
IV.3	Perancangan Produk	46
IV.3.1	<i>Class Diagram</i>	46
IV.3.2	<i>Deployment Diagram</i>	48
Bab V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	49
V.1	Implementasi	49
V.1.1	Implementasi Bisnis	49
V.1.1.1	Instagram	49
V.1.1.2	Twitter.....	50
V.1.1.3	Youtube.....	50
V.1.1.4	<i>Official Account Line</i>	51
V.1.2	Perencanaan Pengembangan Bisnis	51
V.1.3	Implementasi Produk	51
V.1.4	Perencanaan Pengembangan Produk.....	52
V.1.5	Implementasi Data	52
V.2	Pengujian	54
V.2.1	Pengujian Fungsionalitas Sistem.....	54
Bab VI	PENUTUP	57
VI.1	Kesimpulan	57
VI.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN A	62
	LAMPIRAN B	73
	LAMPIRAN C	92
	LAMPIRAN D.....	96

LAMPIRAN E	104
LAMPIRAN F.....	106