

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA KONTEN JEJARING SOSIAL PADA LAYANAN
TRANSPORTASI ONLINE MENGGUNAKAN METODE SENTIMENT
ANALYSIS DAN LDA-BASED TOPIC MODELING
(STUDI KASUS: UBER TECHNOLOGY INC)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

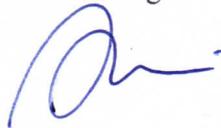
Disusun oleh:

FARHAN RENALDI

1401144253

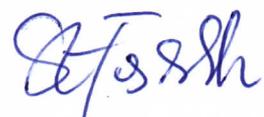


Pembimbing 1



Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc

Pembimbing 2



Siti Saadah ST., MT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017