HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK SECARA *ONLINE* DI LAZADA INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SALMA NABELLA PUTRI

1401142097

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

acc for defense

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018