HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *POSITIONING E-COMMERCE FASHION* MUSLIM BERDASARKAN ATRIBUT *WEBSITE* (STUDI KASUS PADA HIJABENKA, HIJUP, MUSLIMARKET DAN ZOYA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Disusun oleh:
KORDELYA
1401144151

Pembimbing
acc for defense,

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018