

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan karunia nya yang besar yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi dengan judul "PENGARUH PROMOSI AIRASIA INDONESIA MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN" ini dapat terselesaikan. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam usaha untuk penyusunan skripsi, peneliti banyak menemukan kendala dan kesulitan namun berkat usaha dan niat yang sungguh-sungguh peneliti telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik dan saran. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua yang memberikan dukungan, kasih sayang yang tulus dalam penyusunan laporan ini.
2. Ibu Maya Ariyanti, SE., MM. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan memuaskan.
3. Bapak Anthon Rustono selaku dosen wali MBTI K yang memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis. Dan seluruh dosen MBTI yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Adel, teman-teman dan kerabat yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima

segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk dijadikan bahan pembelajaran penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Bandung, 2018

Penulis